

Marketing

Growth

웹와이즈 마케팅 서비스

webwise

Grow your brand
with the team that built your website.

만드는 사람이
직접 운영하는 마케팅.

마케팅이 안 되는 이유는 대개 광고가 아니라 구조에 있습니다.

채널을 늘리기 전에, 아래 네 가지부터 점검해야 합니다.

01

광고는 돌아가는데 문의가 늘지 않습니다

유입은 있는데 랜딩과 상담 동선이 끊겨 있는 경우입니다.

02

소재 하나 바꾸는 데 2주가 걸립니다

대행사 → 디자인 외주 → 검수로 이어지며 타이밍을 놓칩니다.

03

광고비가 어디에 쓰였는지 모릅니다

광고비와 대행료가 섞여 무엇을 줄일지 판단할 수 없습니다.

04

온라인과 오프라인이 따로 놓입니다

메시지가 달라 브랜드가 하나로 기억되지 않습니다.

웹사이트를 만드는 회사가 **직접** 마케팅을 운영합니다.

일반 대행사

2주

대행사 요청 → 디자인 외주 → 검수 → 수정 반영

비용 구조

구분 없음

광고비와 대행료가 섞여 청구되어 판단 근거가 없습니다

한 팀 운영

제작 · 디자인 · 광고 운영이 같은 팀 안에서 끝납니다

랜딩까지 개선

광고만 돌리지 않고 전환 페이지를 직접 고칩니다

웹와이즈

당일

내부 요청 → 전담 디자이너 제작 → 즉시 교체

비용 구조

완전 분리

광고비는 광고주가 매체에 직접 결제, 운영비만 청구합니다

전액 공유

집행 내역과 데이터를 그대로 공개합니다

월간 보고

무엇을 했고 무엇이 달라졌는지 기록으로 남깁니다

webwise

지금 상황에 맞는 네 가지 방식

상황을 먼저 정하고, 거기에 맞는 과금 방식으로 시작합니다.

Situation

“어디부터 손대야 할지 모르겠습니다”

채널은 여러 개인데 따로 돌고, 무엇부터 고쳐야 할지 판단이 어렵습니다

“상담 문의를 늘려야 합니다”

노출은 늘었는데 실제 상담으로 이어지는 건수가 부족합니다

“판매를 늘려야 합니다”

광고비는 나가는데 매출로 얼마나 돌아오는지 확인되지 않습니다

“검색해도 우리가 안 나옵니다”

검색은 물론 AI 답변에서도 브랜드가 언급되지 않습니다

Solution

맞춤형 통합마케팅

채널을 나눠 맡기지 않고 하나의 목표로 묶어 운영합니다

성과형 DB 마케팅 CPA · CPL

유효한 상담 DB 1건당 정산합니다. 무효 DB는 제외합니다

성과형 판매 마케팅 CPS

판매가 일어난 만큼만 수수료가 발생합니다

검색 · AI 최적화 SEO · AEO · GEO

검색엔진과 AI 답변 양쪽에서 찾아지도록 고칩니다

네 가지 서비스, 과금 방식부터 다릅니다.

01

맞춤형 통합마케팅

채널 전략 · 소재 제작 · 전환 설계 · 월간 보고

진단 → 전략 → 제작 → 실행 → 측정 → 개선을 매달 같은 순서로 돌립니다. 광고비와 운영비를 분리해 청구합니다.

월 운영비

브랜드 · 중소기업

02

성과형 DB 마케팅

CPA · CPL · 랜딩페이지 제작 포함

노출과 클릭이 아니라 상담 가능한 DB를 기준으로 운영합니다. 월 상한 건수를 설정할 수 있습니다.

유효 DB 1건당

병원 · 학원 · 시공 · B2B

03

성과형 판매 마케팅

CPS · 상세페이지 제작 포함

확정된 기여매출을 기준으로 정산합니다. 무엇을 기여매출로 볼지 먼저 합의하고 시작합니다.

기여매출 × 요율

쇼핑몰 · D2C

04

검색 · AI 최적화

SEO · AEO · GEO · 구조화 데이터

사람이 검색하는 곳뿐 아니라 AI가 답변할 때 인용되는 구조까지 봅니다. 계약 전 무료 진단서를 드립니다.

월 운영비

검색 유입 중심 업종

매달 같은 순서로 돌면서 기록으로 남깁니다.

01

진단

02

전략 설계

03

제작

04

실행

05

측정

06

개선

광고비

광고주가 매체에 직접 결제합니다. 웹와이즈 매출에 포함되지 않으며, 집행 내역을 전액 공유합니다.

월 운영비

웹와이즈 서비스 이용료입니다. 전략 · 운영 · 소재 제작 · 월간 보고가 포함됩니다.

약속하는 것과 약속하지 않는 것.

약속합니다

- ✓ 모든 집행 내역과 데이터의 투명한 공개
- ✓ 합의된 주기의 소재 제작과 개선
- ✓ 월간 보고와 다음 달 계획 합의
- ✓ 광고비와 운영비의 분리 표기

약속하지 않습니다

- × 검색 1위 노출
- × 즉시 성과
- × 특정 DB 건수 · 매출액 보장
- × 채널 알고리즘 통제

보장한다는 곳이 있다면, 계약서에 어떻게 적어주는지 확인해 보시길 권합니다.

먼저 지금 상태부터 확인해 보세요.

10분이면 끝나는 질문에 답해주시면,
홈페이지 · 광고 · 검색 노출 상태를 정리한 진단서를
무료로 보내드립니다.

무료 마케팅 진단 신청하기 →

비용이 발생하지 않으며, 진단 후 제안을 거절하셔도 됩니다.

webwise

TEL

02-332-9651

E-MAIL

webwise_hw@webwise.kr

WEB

webwise.co.kr